

Umringt von jungen
Schönheiten - da
strahlt „Outlook“-
Veranstalter Jörg
Metzner.
Fotos: Thomas Turpe



O, là, là! Hier zeigt der Frühling seine langen Beine ...

Der Frühling kommt mit Endlosbeinen und knappen Bikinis daher. Zumindest gab das Casting für die Fashionshow Outlook (10. April, Eventwerk) schon einen sexy Vorgeschmack.

Veranstalter Jörg Metzner und Event-Manager Mirco Meinel hielten mit der

Berliner Agentur „selected models“ im Kurländer Palais Ausschau nach attraktiven „Frühblühern“. Über 50 junge Damen zeigten sich von ihrer Schokoladenseite. Die schönsten zehn wurden ausgewählt, um bei der „Outlook“ mit weiteren 20 Models über

den Laufsteg zu schweben. Mit ein bisschen Glück an der

Seite von Stargast Bruce Darnell. Tickets (29-59 Euro) für die „Outlook“ unter www.outlook-mode.de und Tel. 0351/21 52 77 77.

Bauch
rein,
Brust raus
- Kandida-
tin Nummer
23 präsent-
tiert sich.



Defilee der Model-Kandidatinnen. Die Jury gönnte sich einen heißen Ausblick auf die Badesaison (l.). Nicht nur nach Augenschein wird ausgewählt. Model-Kandidatin Patricia wird von Outlook-Mitarbeiterin Nicole vermessen (o.).